

**สรุปผลการดำเนินงานแผนการจัดการความรู้ คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
ประจำปีการศึกษา 2558**

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan) ด้านการผลิตบัณฑิต

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : การจัดการเรียนการสอนโดยการบูรณาการกับการทำงาน (WIL)

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยการบูรณาการกับการทำงาน (WIL)

**ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต**

| กิจกรรม / การดำเนินการ   | ผลการดำเนินงาน   | ตัวชี้วัด           | เป้าหมาย | ผลผลิต  | ผู้รับผิดชอบ                  | สถานะ |
|--|--|---------------------|----------|---|-------------------------------|-------|
| <b>1.การบ่งชี้ความรู้(Knowledge identification)</b>                  |  |                     |          |   |                               |       |
| 1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ | -คณะแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 158/2558 ลงวันที่ 12 กันยายน 2558 เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการให้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ   | จำนวนคำสั่งแต่งตั้ง | 1 ฉบับ   | จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 158/2558 ลงวันที่ 12 กันยายน 2558 | คณบดี                         | ✓     |
| 1.2 ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่              | - คณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ มีการประชุม ครั้งที่ 11/2558 วันพุธที่ 25 พฤศจิกายน 2558 เพื่อระดมความคิดเห็นในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ประเด็นความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต 1 เรื่อง ได้แก่ การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน WIL ผู้รับผิดชอบ คือ อาจารย์ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์ | จำนวนครั้งที่ประชุม | 1 ครั้ง  | จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ รายงานการประชุม คณะกรรมการ KM ครั้งที่ 11/2558 วันพุธที่ 25 พฤศจิกายน 2558                                     | อาจารย์ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์ | ✓     |

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

| กิจกรรม / การดำเนินการ  | ผลการดำเนินงาน   | ตัวชี้วัด                 | เป้าหมาย                         | ผลผลิต  | ผู้รับผิดชอบ                           | สถานะ |
|---|--|---------------------------|----------------------------------|---|--|-------|
| <b>2.การสร้างและแสวงหาความรู้(Knowledge Creation and Acquisition)</b> |  |                           |                                  |   |  |       |
| - การค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก           | สาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีกได้จัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้ควบคู่การทำงาน <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำหลักสูตรหรือพัฒนาหลักสูตรขึ้นมาใหม่ โดยเชิญผู้ที่มีส่วนได้เสีย ( Steakholder ) ร่วมกันศึกษาความต้องการจำเป็นของหลักสูตรและสถานประกอบการร่วมจัดทำหลักสูตร</li> <li>2. กำหนดรูปแบบด้านการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาจะเลือกรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย</li> <li>3. กำหนดคุณสมบัติของผู้เรียนที่เข้าร่วมปฏิบัติการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน อาจจากการคัดเลือก สัมภาษณ์ จากสาขาวิชาร่วมกับสถานประกอบการ</li> <li>4. สถานประกอบการ จัดทำระบบการฝึกอาชีพที่เป็นมาตรฐาน มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน</li> <li>5. ปฐมนิเทศนักศึกษา ก่อนเข้าร่วมปฏิบัติการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน</li> <li>6. ส่งตัวนักศึกษาเข้าร่วมเข้าร่วมปฏิบัติการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน และอาจารย์เข้าติดตามผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาเป็นระยะ</li> <li>7. อาจารย์และสถานประกอบการเข้าร่วมประเมินผลการให้คะแนนนักศึกษาในรายวิชา</li> </ol> | จำนวน<br>แหล่ง<br>ความรู้ | อย่างน้อย<br>1 แหล่ง<br>เรียนรู้ | จำนวน 1 แหล่งเรียนรู้ได้แก่<br>การจัดทำหลักสูตรหรือพัฒนา<br>หลักสูตรขึ้นมาใหม่และสถาน<br>ประกอบการร่วมจัดทำหลักสูตร | สาขาวิชาการ<br>จัดการธุรกิจค้า<br>ปลีก | ✓     |

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

| กิจกรรม / การดำเนินการ  | ผลการดำเนินงาน  | ตัวชี้วัด                | เป้าหมาย              | ผลผลิต  | ผู้รับผิดชอบ           | สถานะ |
|---|---|--------------------------|-----------------------|---|------------------------|-------|
|   | 8. อาจารย์และสถานประกอบการร่วมประเมินแนวปฏิบัติปฏิบัติการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานเพื่อหาแนวทางพัฒนาในครั้งต่อไป  |                          |                       |   |                        |       |
| <b>3.การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ(Knowledge Organization)</b>        |   |                          |                       |   |                        |       |
| 3.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม | -คณะมีการจัดทำระบบฐานข้อมูลบนเว็บไซต์เกี่ยวกับการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ<br><a href="http://fms.vru.ac.th/kmfms">http://fms.vru.ac.th/kmfms</a><br>เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบ | จำนวนฐานข้อมูล           | อย่างน้อย 1 ฐานข้อมูล | 1 ฐานข้อมูล ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลเว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ <a href="http://fms.vru.ac.th/kmfms">http://fms.vru.ac.th/kmfms</a> | น.ส.ศิริวรรณ สุขแสวง   | ✓     |
| 3.2 รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์                       | -คณะมีการนำความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าด้านการผลิตบัณฑิต 1 เรื่อง ได้แก่ หลักการและแนวปฏิบัติการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานWork-integrated Learning : WiL                                   | จำนวนแหล่งเผยแพร่ความรู้ | อย่างน้อย 1 แหล่ง     | จำนวน 2 แหล่ง ได้แก่ เว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ <a href="http://fms.vru.ac.th/kmfms">http://fms.vru.ac.th/kmfms</a>            | เจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ | ✓     |

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

| กิจกรรม / การดำเนินการ  | ผลการดำเนินงาน   | ตัวชี้วัด                      | เป้าหมาย            | ผลผลิต   | ผู้รับผิดชอบ                   | สถานะ |
|---|--|--------------------------------|---------------------|--|--------------------------------|-------|
| <b>4.การประมวลและกลั่นกรองความรู้(Knowledge Codification and Refinement)</b>        |  |                                |                     |  |                                |       |
| - ร่วมกันพิจารณาทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ | - หลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีกได้มีการทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาในการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร ตามระบบและกลไกการจัดการความรู้ระบบการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตร พร้อมทั้งสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดี เรื่องการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Work-integrated Learning : WiL   | องค์ความรู้ที่ได้              | อย่างน้อย 1 เรื่อง  | จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ หลักสูตรและแนวปฏิบัติ การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Work-integrated Learning : WiL              | หลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีก | ✓     |
| <b>5.การเข้าถึงความรู้(Knowledge Access)</b>  |  |                                |                     |  |                                |       |
| - เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การจัดทำ Website                            | - คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ เรื่อง หลักสูตรและแนวปฏิบัติ การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน Work-integrated Learning : WiL คณะวิทยาการจัดการ บนเว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ <a href="http://fms.vru.ac.th/kmfms/index.html">http://fms.vru.ac.th/kmfms/index.html</a> เพื่อให้ผู้สนใจในการใช้ความรู้สามารถเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวกขึ้น | จำนวนช่องทาง การเข้าถึงความรู้ | อย่างน้อย 1 ช่องทาง | จำนวน 1 ช่องทาง -เว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ <a href="http://fms.vru.ac.th/kmfms/index.html">http://fms.vru.ac.th/kmfms/index.html</a> | คณะกรรมการ KM                  | ✓     |

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

| กิจกรรม / การดำเนินการ   | ผลการดำเนินงาน   | ตัวชี้วัด                                     | เป้าหมาย             | ผลผลิต   | ผู้รับผิดชอบ  | สถานะ |
|--|--|---|----------------------|--|---------------|-------|
| <b>6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้(Knowledge Sharing)</b>                            |  |   |                      |  |               |       |
| - จัดกิจกรรมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสาขาวิชา                             | - คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการในทุกสาขาวิชาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการผลิตบัณฑิต 1 เรื่อง ได้แก่ หลักการและแนวปฏิบัติ การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานWork-integrated Learning : WiL ร่วมกันเมื่อวันพุธที่ 13 มกราคม 2559 ณ ห้อง MS216 โดยหลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีกมาถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน | จำนวนกิจกรรม                                  | อย่างน้อย 1 กิจกรรม  | จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ -การเผยแพร่องค์ความรู้ 2 เรื่อง ได้แก่ 1. หลักการและแนวปฏิบัติ การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานWork-integrated Learning : WiL 2. การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา | คณะกรรมการ KM | ✓     |
| <b>7.การเรียนรู้ (Learning)</b>  |  |   |                      |  |               |       |
| -หลักสูตรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆไปใช้ในการปฏิบัติงาน | คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเพชรบุรี ได้นำความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ไปใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรและสามารถนำองค์ความรู้เรื่องหลักการและแนวปฏิบัติที่ดี การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการเรียนการสอน   | จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL | อย่างน้อย 1 หลักสูตร | คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเพชรบุรี  | คณะกรรมการ KM | ✓     |

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2558 มีกิจกรรม/การดำเนินทั้งหมด 2 กิจกรรม มีการดำเนินการครบทุกกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ของแผนการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต

แบบฟอร์ม : แผนการจัดการความรู้ (km action plan) ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย

ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ประเด็นความรู้ : การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา

ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนการเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย

| กิจกรรม / การดำเนินการ   | ผลการดำเนินโครงการ   | ตัวชี้วัด             | เป้าหมาย | ผลผลิต  | ผู้รับผิดชอบ                  | สถานะ |
|--|--|-----------------------|----------|---|-------------------------------|-------|
| <b>1.การบ่งชี้ความรู้(Knowledge identification)</b>                  |  |                       |          |   |                               |       |
| 1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ | -คณะแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 158/2558 ลงวันที่ 12 กันยายน 2558 เพื่อทำหน้าที่ในการดำเนินงานพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการให้ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ   | จำนวน คำสั่ง แต่งตั้ง | 1 ฉบับ   | จำนวน 1 ฉบับ ได้แก่ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ เลขที่ 158/2558 ลงวันที่ 12 กันยายน 2558 | คณบดี                         | ✓     |
| 1.2 ประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่              | - คณะกรรมการพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ คณะวิทยาการจัดการ มีการประชุม ครั้งที่ 11/2558 วันพุธที่ 25 พฤศจิกายน 2558 เพื่อระดมความคิดเห็นในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ประเด็นความรู้ด้านวิจัย 1 เรื่อง ได้แก่ การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา ผู้รับผิดชอบ คือ อาจารย์ธนิชฐ์นันท์ จันทร์แย้ม | จำนวน ครั้ง ที่ประชุม | 1 ครั้ง  | จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่ รายงานการประชุม คณะกรรมการ KM ครั้งที่ 11/2558 วันพุธที่ 25 พฤศจิกายน 2558                                     | อาจารย์ธนิชฐ์นันท์ จันทร์แย้ม | ✓     |

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย

| กิจกรรม / การดำเนินการ  | ผลการดำเนินงาน   | ตัวชี้วัด                            | เป้าหมาย                         | ผลผลิต   | ผู้รับผิดชอบ                     | สถานะ |
|---|--|--------------------------------------|----------------------------------|--|----------------------------------|-------|
| <b>2.การสร้างและแสวงหาความรู้(Knowledge Creation and Acquisition)</b> |  |                                      |                                  |  |                                  |       |
| - การค้นหาและรวบรวมความรู้ในองค์ความรู้ที่ได้รับการคัดเลือก           | -สาขาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์<br>ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพื่อจัดทำโครงการพิเศษต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนิน ธุรกิจทางด้านโลจิสติกส์ และ<br>ห่วงโซ่อุปทาน โดยจัดให้มีการนำเสนอและอภิปราย<br>ใน โครงการที่น่าสนใจ | จำนวน<br>แหล่ง<br>ความรู้            | อย่างน้อย<br>1 แหล่ง<br>เรียนรู้ | จำนวน 1 แหล่งเรียนรู้ได้แก่<br>-เว็บไซต์สถาบันวิจัยและพัฒนา<br><a href="http://rd.vru.ac.th/asset.htm">http://rd.vru.ac.th/<br/>asset.htm</a><br>-เว็บไซต์สำนักวิทยบริการและ<br>เทคโนโลยีสารสนเทศ<br><a href="http://lib.vru.ac.th/">http://lib.vru.ac.th/</a> | สาขาวิชาการ<br>จัดการโลจิสติกส์ฯ | ✓     |
| <b>3.การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)</b>            |  |                                      |                                  |  |                                  |       |
| 3.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการจัดเก็บความรู้ที่ได้จากการรวบรวม   | -คณะมีการจัดทำระบบฐานข้อมูลบนเว็บไซต์เกี่ยวกับการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ<br><a href="http://fms.vru.ac.th/kmfms">http://fms.vru.ac.th/kmfms</a><br>เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเก็บความรู้อย่างเป็นระบบ    | จำนวน<br>ฐานข้อมูล                   | อย่างน้อย<br>1<br>ฐานข้อมูล      | 1 ฐานข้อมูล ได้แก่<br>ระบบฐานข้อมูลเว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ<br><a href="http://fms.vru.ac.th/kmfms">http://fms.vru.ac.th/<br/>kmfms</a>   | น.ส.ศิริวรรณ<br>สุขแซว           | ✓     |
| 3.2 รวบรวมความรู้ที่ได้เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์                         | -คณะมีการนำความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าด้านงานวิจัยเผยแพร่บนเว็บไซต์การจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับบุคลากรและบุคคลทั่วไปที่ต้องการศึกษา   | จำนวน<br>แหล่ง<br>เผยแพร่<br>ความรู้ | อย่างน้อย<br>1 แหล่ง             | จำนวน 1 แหล่ง ได้แก่<br>เว็บไซต์การจัดการความรู้คณะ<br>วิทยาการจัดการ<br><a href="http://fms.vru.ac.th/kmfms">http://fms.vru.ac.th/<br/>kmfms</a>  | น.ส.ศิริวรรณ<br>สุขแซว           | ✓     |

ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย

| กิจกรรม / การดำเนินการ  | ผลการดำเนินงาน   | ตัวชี้วัด                      | เป้าหมาย            | ผลผลิต  | ผู้รับผิดชอบ         | สถานะ |
|---|--|--------------------------------|---------------------|---|----------------------|-------|
| <b>4.การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)</b>       |  |                                |                     |   |                      |       |
| - ร่วมกันพิจารณาทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาประเด็นความรู้ที่ได้จัดทำไว้อย่างเป็นระบบ | - หลักสูตรการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้มีการทบทวนความถูกต้องของเนื้อหาในการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร ตามระบบและกลไกการจัดการความรู้ระบบการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตร พร้อมทั้งสรุปเป็นแนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา | องค์ความรู้ที่ได้              | อย่างน้อย 1 เรื่อง  | องค์ความรู้จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา   | หลักสูตรบริหารธุรกิจ | ✓     |
| <b>5.การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)</b>                                       |  |                                |                     |   |                      |       |
| - เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ การประชุม การจัดทำ Website                  | - คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ เรื่อง การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา บนเว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้ผู้สนใจในการใช้ความรู้สามารถเข้าถึงความรู้ที่ต้องการได้ง่ายและสะดวกขึ้น                                  | จำนวนช่องทาง การเข้าถึงความรู้ | อย่างน้อย 1 ช่องทาง | จำนวน 1 ช่องทาง -เว็บไซต์ KM คณะวิทยาการจัดการ<br><a href="http://fms.vru.ac.th/kmfms/">http://fms.vru.ac.th/kmfms/</a> | คณะกรรมการ KM        | ✓     |



ขั้นตอนการจัดการความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย

| กิจกรรม / การดำเนินการ   | ผลการดำเนินงาน  | ตัวชี้วัด                                       | เป้าหมาย            | ผลผลิต   | ผู้รับผิดชอบ  | สถานะ |
|--|---|---|---------------------|--|---------------|-------|
| <b>6.การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้(Knowledge Sharing)</b>                            |   |   |                     |  |               |       |
| - จัดกิจกรรมพบปะเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหลักสูตร                             | - คณะมีการเผยแพร่องค์ความรู้ เพื่อให้บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการในทุกสาขาวิชาได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา ร่วมกันเมื่อวันพุธที่ 13 มกราคม 2559 ณ ห้อง MS216 โดยหลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีกและการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้มีการนำความรู้จากการปรับปรุงหลักสูตรมาถ่ายทอดองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน | จำนวนกิจกรรม                                    | อย่างน้อย 1 กิจกรรม | จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่ -การเผยแพร่องค์ความรู้ 1 เรื่อง ได้แก่ การเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา | คณะกรรมการ KM | ✓     |
| <b>7.การเรียนรู้ (Learning)</b>  |   |   |                     |  |               |       |
| -บุคลากรสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงาน | - บุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอกสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาในรูปแบบและวิธีการต่างๆ ไปใช้ในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอน  | จำนวนการเผยแพร่ผลงานวิจัยอาจารย์ร่วมกับนักศึกษา | อย่างน้อย 1 โครงการ | จำนวนบุคลากรคณะวิทยาการจัดการและบุคคลภายนอก  | คณะกรรมการ KM | ✓     |

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2558 มีกิจกรรม/การดำเนินการทั้งหมด 2 กิจกรรม มีการดำเนินการครบ 2 กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ของแผนการจัดการความรู้ด้านการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย